



Eãðóøèè Èããĩ

Íìèñàíèà:

Éííñòðóèòíð Èããĩ ðàçàèàãàò àííáðàæáíèá è ñííñíáñòáòáò ðàçàèèèè òáíð÷áñòáà. Èàè ìðààèèí, áàòýì ìðààýòñý çàáááíúá èãðóøèè. Áçðíñèúá, ìñíááíí ðíàèòáèè è áíñíèòáòáèè, ñ÷èòáòò ì÷áíú áàæíúì òíò òàèò, ÷òí èãðóøèà áíèæíà íá òíèüèí ðàçàèèèàòü, íí è òíðíèðíáàòü èè÷ííòü ðáááíèà. Ááòè ðàçàèèèàòòñý á ìðíòáññá èãðú, èñíúòüáòò ñáíè ñííñíáíñòè è íàðíáýò ìðèíáíáíèà ñáíè àíçííæííñòè, éííñòðóèèðóý áñááíçííæíúá ìíááèè.

Éííñòðóèòíðú íáçàíáíèú äëý ðàçàèèèè ìúøèáíèý, èíáèíñòè, à òàèæá èíòáèèèèèè, áííáðàæáíèè è òáíð÷áñèèò çàáàòèíá. Éðííá òíáí, LEGO ñííñíáñòáòáò òíðíèðíáíèè òàèèò ìñííáííèèááòòèè èá÷áñòá, èàè òíáíèá èííòáíòðèðíáàòüñý, ñííñíáííñòü ñíòðóáíè÷àòü ñ ìàðòíáðíí, è ñáíá áèèáííá - ÷óáñòáí óáðáííñòè á ñááá.

Íááíðú éííñòðóèòíðíá ì÷áíú ìííóèýðíú ñðáàè ðíúò ñòðíèòáèèè 5- 6 èáò. Éò òáèü - íàò÷èòü ðáááíèà ìðèèáæííñòè è òáðíáíèè. Íñíááííñòü òàèèò íááíðíá çàèèè÷áòñý á òíí, ÷òíáú óáèá÷ü ðáááíèà èãðíé. É òíòý á íááíðá óæá áñòü èíñòðóèèèè, á èíòíðíé ìíáðíáíí ìèñúáàòòñý, èàè íóæíí ñíáèðáòü òó èèè èíòò ìíááèü, ýòí íè á èíáí ñèò÷áá íá íçíà÷áàò, ÷òí ìò ðáááíèà íá òðááóáòñý íèèèèíáí ìðíýáèíèè òáíð÷áñòáà.

Áí-íáðáúò, íáíó è òó æá ìíááèü ìíæíí ìáðááèèèèèèè, éííñòðóèèðóý èàæáúé ðàç ííáúá áííà èèè ìàøèíú.

Áí-áòíðúò, ìíáíáííáí ðíáà ááýòáèèèèèèè ìíçáíèèèèè ðáááíèé èàæáúé ðàç ñòáàèèèè ìáðáá ñíáíé ííáúá çàáá÷è è, òàèèè íáðàçíí, èñíúòüáàòü ñáíè áíçííæííñòè.

Á íááíðáò òàèæá èìáòòñý ìàèáíúèèà òèáóðèè, èíòíðúá ì÷áíú áàæíú äëý ááòáé á ìðíòáññá èãðú. Ñíáñáí íá íáýçàòáèèèè íáçúáàòü èò òí÷íí òàè æá, èàè ýòí íàíèñáíí á èíñòðóèèèè. Ðáááíèè ñáí ñíçáàò ñáíááí ìáðñíáæá è ìðèáóíúááàò áíó èíý, ìñííáúááýñü íá ñáíáí èè÷íí ìíúòá.

Òàèèè íáðàçíí, èãðà ñòáííáèèèèè áíèáá íæèèèèèèè è

èìòáđáñíé è ìèđúááò ñîáđøáíí ïîáúá
ïáđñîéèêâú, äää íàò ïđääêîâ äàòñéíé ôáìòàçèè.
Áđáìÿ ìò áđáíáíè äàòè áîçáđàùàòòñÿ è ñâîè
ìîääèÿì, è đîäèòáèè, êîòîđúá ïîòîÿíí ñèääÿò çà
đàçâèèèàì ñâîèò ÷àä, òîò÷àñ çàìá÷àòò, ÷òí ïîèì
óáíîíèüñòâèÿ, êîòîđîá äàòè ïîéó÷àòò ìò èäđú, íá
ïðèíñèò èì ïîèóó.

Ñòđáíà: Đîññèÿ

Áíđîá:

Ñàèò: <http://www.toy-market.ru/>